

Daniel Bresson

« Pour la FNAC, c'est Pasteur et rien d'autre »

Commerce. Les fouilles ont repris sur le chantier de l'îlot Pasteur qui verra fin 2014, l'implantation de la FNAC et de diverses enseignes telles que Zara, H&M... dans un centre commercial alliant modernité et valorisation du centre historique.



TOUT VIENT à point à qui sait attendre. D'ici quatre ans, Besançon ne devrait plus figurer au palmarès des villes de moins de 100 000 habitants à ne pas avoir une FNAC. Jusqu'ici, la capitale comtoise concourt aux côtés de Villeurbanne. L'honneur de la capitale comtoise devrait donc bientôt être sauf, après un long « combat », avoue lui-même Jean-Louis Fousseret qui avait « promis d'inaugurer le Passage Pasteur en 2001 ». Alors qu'on ne fait que commencer les fouilles archéologiques.

C'est donc dans un esprit « positif » que l'édile a rappelé les différents enjeux et objectifs d'un projet de galerie commerciale de 14 700 m² sur lequel se grefferont une centaine de logements privés, dont quinze locatifs publics, ainsi qu'un parking souterrain de 330 places. Le tout bénéficiant d'une enveloppe d'investissements privés de 100 à 120 millions d'euros. Là encore, il est question de « consolidation d'un statut régional, de revitalisation du centre-ville pour compléter l'offre commerciale, de préservation du tissu commercial existant. Sans oublier le couplet sur le maintien de la population, un meilleur accès au centre commercial, la valorisation du centre ancien et la restauration du patrimoine bâti du secteur sauvegardé ».

Pour sa part, Daniel Bresson, promoteur représentant les sociétés Klépierre et Ségécé,

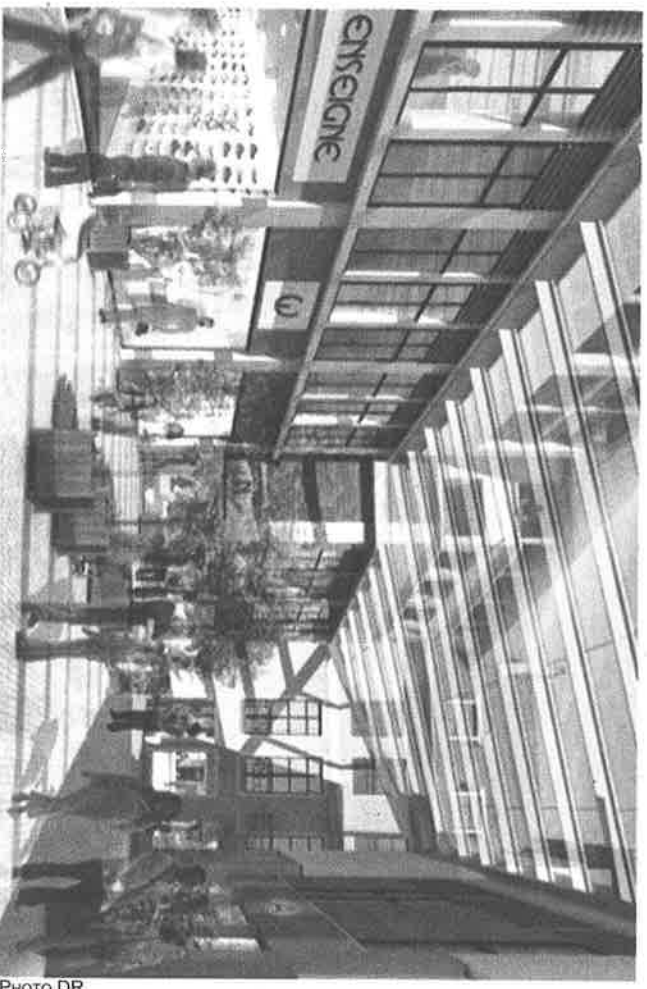


PHOTO DR

a réaffirmé la volonté des grandes enseignes de s'installer dans ce cœur de ville. « La FNAC s'installera sur Pasteur en 2014 », date de l'ouverture prévisionnelle du centre commercial. « De toute façon, pour ses dirigeants, c'est Pasteur et rien d'autre » a-t-il assuré. Quant à H&M ou Zara, « qui ont besoin de grandes superficies », ces marques ont réaffirmé leur intérêt pour ce projet. « Ikea, en revanche, ne viendra pas de suite à Besançon, c'est certain, puisqu'ils veulent être dans une zone de chalandise d'un million à deux millions d'habitants. » Enfin, Daniel Bresson, ancien directeur

de la CCI du Doubs, n'a pas caché son attachement au tram, « ne comprenant pas l'hostilité des commerçants ». Du petit fait pour le maire, également président du Grand Besançon. « Si le tram pouvait passer au centre de l'îlot Pasteur, on serait preneurs » a-t-il fortuitement adressé à l' élu, prenant l'exemple de l'Odysseum à Montpellier qui n'a absolument rien, mais alors rien de comparable avec le site bisontin. Bon coup de com, ceci dit ■

Richard Zampa
richard@gazette-besancon.fr

Le calendrier

Fouilles archéologiques phase 1 :

février 2010-septembre 2010

Construction de la paroi moulée du

futur parking :

octobre 2010-printemps 2011

Fouilles archéologiques phase 2 :